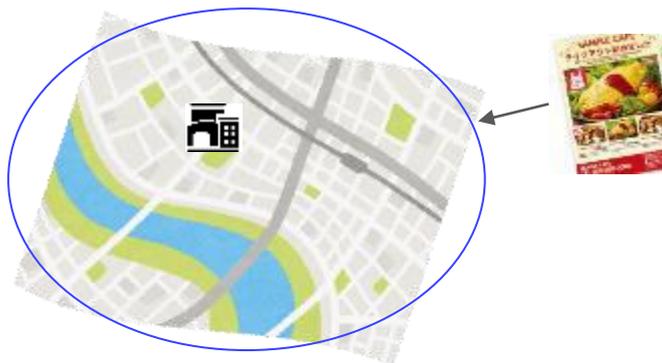


配布エリアと回数の考え方

チラシ販促において、こんなNGな配布をしてませんか？

配布エリアのNG

とりあえず予算に合わせて
適当に部数・配布エリアを
決めている



配布時期・回数 のNG

適当なタイミングで、
全予算を1回の配布に投下

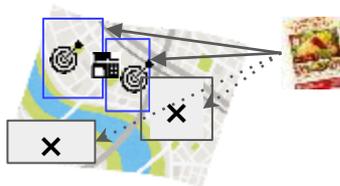


何となくこの辺でドカ
ンと配布しよう！何度
もやるのは面倒だし。

配布方法は、①エリア・②時期・③回数の3点がポイント

ラクスルが考える、理想的なチラシの配布方法

配布エリア



優先度の高い「商圈」を狙ってチラシを配布する

配布時期



提供するサービスへの需要が盛り上がるタイミングで配布する

配布回数



同じエリアの潜在顧客に何度か配布する

1. 配布エリアの選定方法

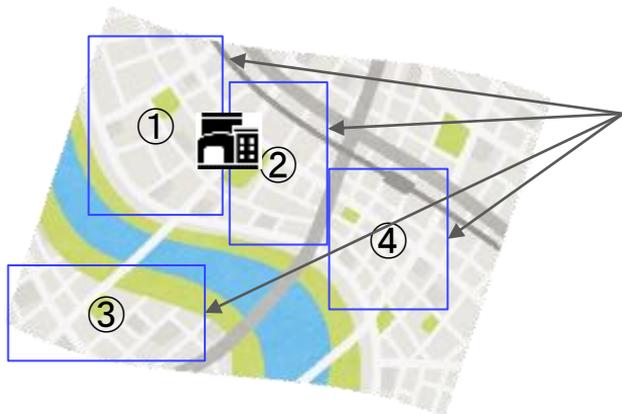
配布エリアを設定するポイント： 優先的にチラシを配布すべき「商圈」を把握する

ここでの「商圈」の定義

商圈の検証方法

チラシを配布した時に、想定の影響率が取れる
ポテンシャルのあるエリア

まず、商圈を区切ってチラシの反響を測定



検討する時のポイント

左記のように店舗を中心に商圈を考える事を基本として下記ポイントも合わせて検討

- ・ 駅からの距離
- ・ 道路や川などをはさみ交通利便性が変化するのか
- ・ 家賃や住環境などにてエリアに住む方々の属性は異なってきますので影響はどうか

商圈内のユーザーに合わせたキャンペーンを企画することが反響を効果的に集めるためには大切

配布エリア設定で留意すべきポイント： 優先的にチラシを配布すべき「商圈」を把握する

ここでの「商圈」の定義

チラシを配布した時に、想定の反響率が返ってくる
ポテンシャルのあるエリア

商圈は来店手段から考えるのが基本



実店舗への集客（来店）

- 1) ターゲットなる顧客層はどのような手法(徒歩・自転車等)にて店舗まで来店されるのかを確認する
- 2) 広告する商材によって対応可能な商圈は変動しますが、一般的には下記圏内にてまずは想定
基本10～15分圏内の距離から配布する商圈範囲を設定

※下記距離は[全て10～15分圏内](#)として想定された凡そのkm

徒歩	自転車	車
0.8～1.2km	2.5～3km	5～6km

- 3) まずは上記の商圈にて配布を行う
その後、反響をみながら複数回配布を行い、商品の認知度をあげていく

◆アプリ等のWEB上への集客（指定サイトへのアクセス編）

- 1) ターゲットなる顧客層はどのような方（年齢/性別/家族構成等）なのかを明確にする
- 2) ターゲットがいそうなエリア探し

▼検索方法

WEB上で検索し地域情報を活用

- ・不動産の地域情報
- ・国勢調査データ（例：<https://dashboard.e-stat.go.jp/>）
- ・沿線情報 等

- 3) 必ず反響数（サイトへのアクセス）を検知できる仕組みを盛り込む
- 4) 配布したエリアに対し反響数を確認し、2回目以降に配布するエリアは同一でよいのか、それとも変化させるのかを考察する

2. 配布時期

配布時期設定で留意するポイント： 提供するサービスの**季節性**に合わせてチラシを配布する

季節性の考え方※



※ラクスルのチラシ配布案件で経時効果測定を行った所感に基づいています

配布時期の考え方「学習塾 春期講習 受講者募集の場合」



- チラシ配信
1月・2月
※駆け込み顧客用の
3月上旬
- 募集開始
2月上旬～
- キャンペーン
2月末日
- 春期講習時期
3月下旬～

3. 回数

配布回数を考えるポイント： 1回の配布で潜在顧客は取り切れない。配布は複数回に細かく分ける

1回目



近所にピザ屋さんができただ！
けど、今日は考える余裕はない！

1回配布

配布！→反響なし

2回目



このピザ屋さん気になってた！
けど、お昼ご飯にラーメンを食べた
からまだお腹いっぱい。夜はピザ
の気分じゃないな・・・

3回配布

配布！→反響なし

3回目



ちょうど夜はピザを食べたい気分
で、夕飯準備もできていない！ピ
ザを頼もう！

※配布せず

配布！→反響なし

配布！→反響あり！

配布回数の考え方「介護施設送迎職員募集の場合」

募集したい時期以外にも配布する

↓
働きたいと思ったタイミングで、第一候補にあがるように記憶してもらえらる傾向があるため

配布エリア

- ・既に働いている方が住んでいるエリア
- ・通勤の交通手段で使われる想定エリアで選んでいくとよい

継続的に配布行いながら、どこが商圏なのかを見定めていくことが大切である

〇〇介護施設 送迎職員募集

ポイント

- ①時給〇〇〇円
- ②賞与・有給休暇あり
- ③駐車場駐輪場あり

雇用形態 アルバイト

給与 時給 〇〇〇〇円～
交通費全額支給

勤務時間 00:00～00:00
(実働0時間、休憩00分)

勤務日数 週2日～可
週5～6日勤務歓迎

勤務内容

歓迎条件

応募は 専用フォーム か お電話から

▼電話応募 000-000-0000

▼応募フォーム

〇〇〇株式会社

●商圏
就業場所から1.5km

●予算
1回45万円程度

●配布時期目安
募集をしたいタイミング
+ 2～3月などの年度の変わり目前後や、繁忙期前等

ポスティングは 認知向上 + 購入などの行動の後押し
となる媒体

ユーザーは商材を認知をした上で、
ユーザーの購入のタイミングとかがみ合ったときに
行動に移すため、複数回にわたりポスティングすることで
購入のきっかけとタイミングがあう確率が高まる



**配布エリアや回数を決める際に
反響（効果）を計測する仕組みの導入を
オススメします！**

反響計測ガイドも合わせてご覧ください