

販促効果の高いチラシデザインとは？

チラシデザインには①情報設計・②装飾デザインの2つの概念がある。今回は反響への影響がより大きい「①情報設計」を説明します

本セミナーで説明

1

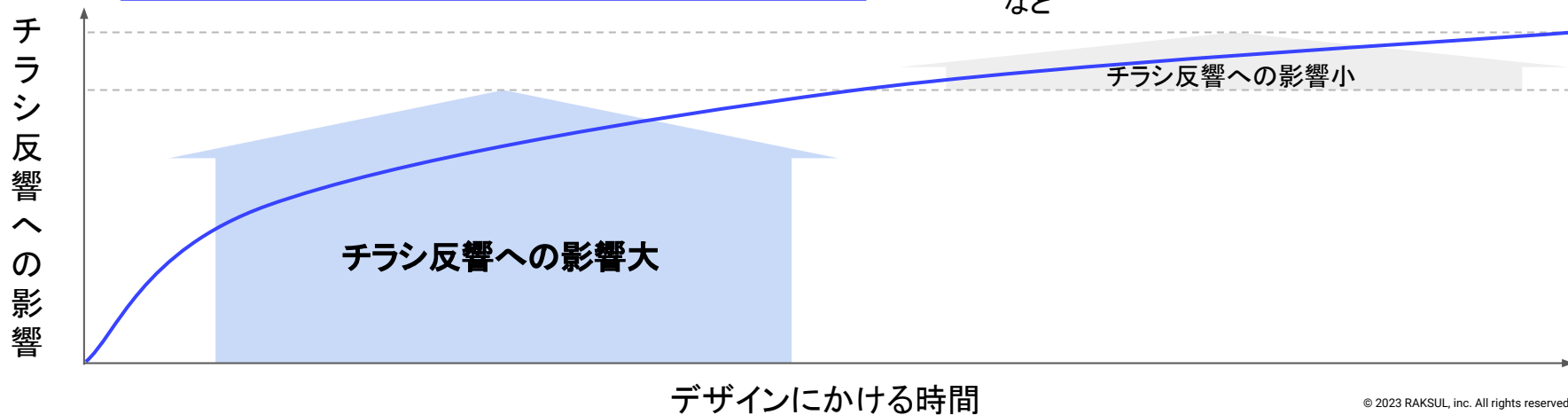
情報設計

- どんな情報をチラシに載せるか？
- どのメッセージを優先的に目立たせるか？
など

2

装飾デザイン

- どんなフォントを使うか？
- 背景は何色がいいか？
- 囲いは丸にするか四角にするか？
など



チラシデザインにおいてハマりがちな典型的NGパターンがある

NGパターン①

何がセールスポイントか
分からない



NGパターン②

チラシを見た人が
どう行動すればいいか
分からない



NGパターン①:何がセールスポイントが分からない

受け取った人のリアクション

NGデザインイメージ

どんなサービスなの？
どんなキャンペーンなの？



サービス内容がわかりにくい

キャンペーン内容がよく読まないとわからない



手に取られても不要と判断されがちになりやすい



セールスポイントは
わかりやすく配置することを意識してみましよう



NGパターン②: どう行動すればいいか分からない

受け取った人のリアクション

NGデザインイメージ

興味はある！でも、
どうすれば入会できる？

Web
サイト？

電話？

メール？

詳細情報が無く、検討がしづらい

購入・入会方法がわかりにくい



次の行動がとれない



チラシを見てどんな行動をしてほしい
のかをわかりやすく配置することを意
識していきましょう

よいチラシデザインは反響を呼ぶためのポイントを押さえている

反響が返ってくるチラシのイメージ

おすすめ

海老フライ膳 000円(税込)

●月●日まで

テイクアウトキャンペーン実施中
チラシ限定クーポン

紹介文や説明文などを記入してください
紹介文や説明文などを記入してください

2305A

ローズカツ膳 000円(税込) 海老フライ膳 000円(税込)

紹介文や説明文などを記入してください 紹介文や説明文などを記入してください

お電話でのご注文 000-000-0000 受付時間 00:00~00:00

WEBサイトでのご注文 <http://example.com>

〒000-0000 ○○県○○市○○1-23-4
営業時間 00:00~00:00 定休日 ○曜日

興味・関心

揚げ物弁当だ！週末の家族のピクニックのおかずはここで予約しよう

← 何のチラシかがわかる

次の行動

クーポンもある。電話で予約してみよう

← 注文方法がわかる

反響測定

チラシコードで、問い合わせや購入者を計測

← 反響測定ができる



反響！

反響を呼ぶためのチラシデザインのチェックポイントはこちら

チラシで反響を呼ぶためのデザインのチェックポイント

レベル1:
興味・関心が湧く

- 誰に向けた何の商品・サービスか、を明記
- 商品・サービスのセールスポイントを強調
- 今、行動してお客様になるべききっかけを作る

レベル2:
興味・関心が湧いた方が
次の行動ができる

- 実店舗の場合、地図や来店手段の例を記載
- オンラインの場合、QRコードやURL・検索語句を記載
- 電話番号・メールアドレスも、必要に応じて記載

レベル3:
潜在顧客からの
反響測定ができるようにする

- チラシクーポン・アンケート・専用電話番号などで反響計測
- Webサイトの来訪者数をモニタリングする

求人の場合

チラシデザインを準備する 実践編_チラシの情報設計

- ・キャッチコピーは
分かりやすい一番上
- ・行動を取ってもらう為 その
きっかけとなる
内容を中段へ配置
- ・下部にチラシのゴール
となる応募方法や
アクセス先を配置し、紙
面構成を行うこと



応募検討時にユーザーが調べるだろう項目が一枚にわかりやすく配置されていること

他事例もご用意しました。
詳細は《事例集》をご覧ください。

- ・飲食店 新規開業
- ・学習塾 受講者募集など

ラクスルの無料デザイン制作ツール

～オンラインデザイン～

◆オンラインデザインとは

弊社では**無料**にて簡単にチラシ等の原稿データを作成することができます。

『デザイン制作会社へ依頼する時間がない』

『まずは簡単に自社で制作してみたい』

そんな方へ、多様な種類から選べるテンプレートをご用意いたしました。
無料素材も多数用意しておりますので、貴社の画像や文字を入れるだけで簡単に制作可能です。

会員登録後にどなた様もご利用できますので一度ご覧ください。

◆オンラインデザインURL

<https://design.raksul.com/>



1)ご利用ガイド

<https://raksul.com/guide/design/online-design/>

2)印刷用データの作成方法

<https://raksul.com/guide/design/online-design/making-data/>

3)デザインの作り方講座

<https://raksul.com/guide/design/online-design/#design>

**ラクスルオンラインデザインを使いこなし
反響をよぶチラシ制作のツールとし
お役立てください**

**また効果的なチラシ販促をおこなう為に
配布エリアの選定・配布時期・回数
ガイドも合わせてご覧ください**