

質問集

- ポスティングを初めて検討しています。どうやって始めたらいいでしょうか？
- デザインは制作してもらえますか？
- ポスティング活用事例を参考にしたいです

- 反響は計測できますか？
- 反響はどのくらいあるものですか？
- WEB広告よりも反響率が低く見えます・・
- 何部ほど配布するべきですか？

- 「富裕層、経営者層」「子育て世帯」「企業のみ配布」などターゲットのみにチラシを届けることはできますか？
- 指定したエリアの、全部のポストに配布されますか？
- 投函先の物件指定はできますか？
- 配布したいエリアが選択できなかったのですが、配布できますか？
- チラシはどんな状態でポストに投函されますか？
- 「※ 指定エリアの周辺への配布となります。」とはどういう意味でしょうか？
- その他

よくある質問

どうやって始めたらいいのでしょうか？

まずは、配布する目的を整理して企画を立てましょう。
反響は、企画・デザイン・配布エリア・時期によって変動します。
詳細は[こちらのセミナー動画](#)をご覧ください。

よくある質問

デザインは作ってもらえますか？

デザインデータはお客様ご自身にてご用意いただいております。

[【ご利用ガイドリンク】](#)

弊社での制作は承りかねますが、デザインがはじめての方でも簡単にご制作いただけるよう、2種類の機能を用意しております。

- ①用途別のデザインテンプレートを使用し、WEB上で簡単にデザイン作成可能な[オンラインデザイン](#)
- ②ワード、パワーポイント、イラストレーターでデザインを新規作成するための白紙の[テンプレート](#)のご用意がございます

よくある質問

活用事例が知りたいです

下記ページ内から、ラクスルポスティングを
活用くださっている皆様の事例を見ただくことができます。
<https://raksul.com/magazine/category/voice/delivery/>

よくある質問

反響は計測できるものでしょうか？

お客様にて計測する仕組み（QRコードやポスティングチラシ専用クーポンなど）のあるデザインをご用意いただき、印刷＋配布を行う事は可能でございます。
なお、ラクスルでは反響に関するデータ測定などは行っておりません。

▼計測の例

「チラシの閲覧」QRコードの読み込み数の計測、
「実際に行動に移してもらえた数＝CV」チラシ限定クーポン、コード等を設定し店舗等の回収数で計測

よくある質問

反響はどのくらいあるものですか？

ラクスル知見に基づく一例の数値ですが、
”チラシの閲覧(QRコード等の読み込み)で0.3%、
実際に行動に移してもらえた数(CV)で0.03%”
等の事例があります。

※商材単価やターゲット層の広さで上記反響率も変動します。飲食店やアプリ DL等、ターゲット層が広く購入等の行動しやすい商材の場合、チラシの閲覧が 1%越え、クーポン利用や購入などの CVが 0.5%を越える場合もあります。

※企画、デザイン、配布方法、時期等により反響は変動します。

※ラクスルではポスティングの反響を保証しておりません。

よくある質問

WEB広告よりも反響率は低い
ですね..

WEB広告は"検索"が起点の広告配信や、
閲覧中のコンテンツに合わせた広告配信をしているため、
興味関心を持つ方への広告配信の結果の数値となります。

ポスティングは、興味関心に関わらず
対象となるエリアの方々へ広く認知させることを目的とした広告配信のため、
WEB広告とは役割が異なります。

よくある質問

何部くらい配布すべきですか？

反響例の数値を基に計算すると、
15,000部程度配布が可能なエリアを選定いただくと、
反響が返ってきやすい傾向にあります。

事例) 求人等の場合

15,000部配布→チラシ閲覧40～50→応募4

※ラクスルでは反響に関するデータ測定などは行っておりません。

よくある質問

「富裕層、経営者層」「子育て世帯」「企業のみ配布」などターゲットのみにチラシを届けたいです。

特定のターゲットのみへの配布はできません。

町丁目単位等のエリア指定×配布方法（投函先の建物の形状）のみが、ポスティングで可能なセグメントです。特定の属性に配布したい場合は、ターゲット属性が多いエリア等への配布をご検討ください。

※ターゲット属性が多いエリアを選んだとしても、ターゲットのみに配布されるわけではございません。

※個別見積り窓口では、30万円以上のご予算の場合に限り、「タワーマンション配布」や「事業所限定配布」等のセグメントもご用意しております。お問い合わせください

よくある質問

指定したエリアの、全部のポストに配布されますか？

ポスティングは一般的に全戸配布ではありません。
選択したエリアの中で、設定した配布数を配布するサービスとなります。

ラクスルでは世帯数の平均約4~7割程度を配布数として設定しております。(割合は、エリアや配布方法により異なります)

よくある質問

投函先の物件指定はできますか？

例) ○○○団地の1～5号棟 ■■マンションと▲▲アパート

**配布先の選択は、エリアまでとなります。
エリア内での、配布先の物件指定を行う事はできません。**

よくある質問

配布したいエリアが選択できないようですが、
配布はできますか？

配布未対応エリアとなります。

配布の人員手配ができない地域や山間部など、
ラクスルでは配布対応を行う事ができない地域がございます。

新聞折込では対応可能な場合がございますのでご検討くださいませ。

どうしてもポスティングしたい場合は、
個別見積フォームからお問い合わせください。※ご予算30万以上～対象となります

よくある質問

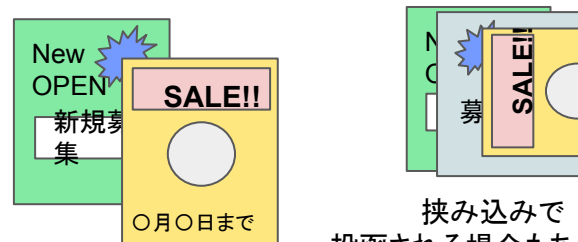
どういう状態でポストイングされますか？

ラクスルでは「併配」という配布方法で配布を行っております。

配布状況によっては、複数のチラシをまとめて挟み込みで投函したり、折加工を希望していなくても配布都合で折加工がつく事がある場合がございます。
※注文の段階で折加工商品を注文している場合は折加工状態で配布されます

併配とは

複数のチラシを、同時にまとめて投函する配布方法



挟み込みで投函される場合もあります

よくある質問

**「※ 指定エリアの周辺への配布となります。」
という表記がありました。どういう意味でしょうか？**

**町丁目単位ではなく、
配布会社が独自に指定する「ブロック単位」での配布となるエリアです。
ブロックとは、複数の町丁目を1つのまとめているエリアの表現で、
配布会社が独自に管理しています。
町丁目を選択頂いた場合であっても、当該エリアでは、周辺エリアを含むブロック
エリアへの配布となります。**

よくある質問

その他、よくあるご質問は[こちら](#)からご確認ください。

見積&注文は
[地図シミュレーション](#)画面から！

上記で再現できない場合、
[見積窓口](#)へどうぞ

カスタマーサポート

03-4530-3737

平日10～19時、土日祝12時～18時