

# ポスティングってどんなサービス？

## ポスティングの特徴



- 概要
  - 指定したエリアの物件内にあるポストに、チラシを投函するサービス。
- どんな時に使う？
  - 店舗集客、求人情報、イベント・セミナー集客、不動産情報、自社サービスの紹介・オンラインでの商品販売等、**特定のエリアに限定して宣伝を行いたい場合に有効**な手段です。チチラシという“手元に残る広告”のため、配布したその日から効果を発揮し、配布完了後週間程度がおおよその有効期間です。その後1か月から長いと1年くらいまで、効果が残存することも特徴です。

# ポスティングの概要

## 配布単価

配布環境(住宅密集度や地形)、配布方法、印刷物のサイズや厚み、配布期間等の要素により**変動**します。

## 配布期間

配布部数や配布方法で**変動**します。  
ラクスルでは、受付確定～最短4営業日で配布完了可能です。

## 配布数

**世帯数の平均4～7割程度を配布数として設定**しております。エリア選択の方法や配布方法により配布率は異なります。

## 配布方法

ラクスルでは「併配」の配布方法で配布を行っております